

COMUNICAZIONE INFORMATIVA SULL'ELENCO DI COMPORTAMENTO DEL DISTRIBUTORE

Ai sensi delle disposizioni del Codice delle Assicurazioni Private ("Codice") e del Regolamento IVASS n. 40/2018 (così come modificato dal Provvedimento IVASS 97/2020) in tema di regole generali di comportamento che devono essere osservate nell'esercizio dell'attività, il distributore ha l'obbligo di mettere a disposizione del pubblico il presente documento nei propri locali, anche mediante apparecchiature tecnologiche oppure pubblicarlo sul proprio sito internet ove utilizzato per la promozione ed il collocamento di prodotti assicurativi, dando avviso della pubblicazione nei propri locali. Nel caso di **offerta fuori sede** o nel caso in cui la fase precontrattuale si svolga mediante **tecniche di comunicazione a distanza**, il distributore consegna o trasmette al contraente il presente documento prima della sottoscrizione della proposta o, qualora non prevista, del contratto di assicurazione.

1.a DATI DELL'INTERMEDIARIOCognome e Nome dell'intermediario **Moreschi Giovanni**Sezione e Numero di iscrizione al Rui **A000072548**Data iscrizione al Rui **26/03/2007**Posta elettronica **giovanni.moreschi@uiainternational.net****Responsabile dell'attività di intermediazione - Rappresentante legale - Amministratore unico****Presso la società che intermedia il contratto:** Ragione Sociale **Underwriting Insurance Agency S.r.l. – UIA Srl**Sezione e Numero di iscrizione al Rui **A000068713**Data iscrizione al Rui **26/03/2007****1.b COLLABORATORI DELL'AGENTE (Addetti all'attività agenziale all'esterno dei locali e iscritti al RUI - Sez.E):** **Persona Fisica** **Persona Giuridica**

Cognome e Nome/Ragione Sociale _____

Numero di iscrizione al Rui **E** _____ Data iscrizione al Rui _____

Sede Legale _____ Sede operativa _____

Posta elettronica _____ Pec _____

Telefono _____ Fax _____

***In caso di Società indicare il relativo addetto che svolge l'attività per conto di tale Società**

Cognome e Nome/Ragione Sociale _____

Numero di iscrizione al Rui **E** _____ Data iscrizione al Rui _____

Posta elettronica _____ Telefono _____

1.c ALTRE INFORMAZIONI SULL'AGENZIA CHE INTERMEDIA IL CONTRATTO:Ragione Sociale **Underwriting Insurance Agency S.r.l. – UIA Srl**Sezione e Numero di iscrizione al Rui **A000068713**Data iscrizione al Rui **26/03/2007**Sede Legale **Via Donizetti 3 - 20122 Milano (MI); Sede operativa Corso Sempione 61 - 20149 Milano (MI)**Posta elettronica **gestioneportafoglio@uiainternational.net**; Pec **underwritinginsuranceagency srl@pec.it**Sito internet **www.uiainternational.net**; Telefono **02.54122532**; Fax **02.54019598****SEZIONE I - REGOLE GENERALI PER LA DISTRIBUZIONE DI PRODOTTI ASSICURATIVI**

- Obbligo di consegna al contraente dell'allegato 3 al Regolamento IVASS n. 40 del 2 agosto 2018, prima della sottoscrizione della prima proposta o, qualora non prevista, del primo contratto di assicurazione, di metterlo a disposizione del pubblico nei locali del distributore, anche mediante apparecchiature tecnologiche, e di pubblicarlo sul sito internet, ove esistente;
- Obbligo di consegna dell'allegato 4 al Regolamento IVASS n. 40 del 2 agosto 2018, prima della sottoscrizione di ciascuna proposta di assicurazione o, qualora non prevista, del contratto di assicurazione;
- Obbligo di consegnare copia della documentazione precontrattuale e contrattuale prevista dalle vigenti disposizioni, copia della polizza e di ogni altro atto o documento sottoscritto dal contraente;
- Obbligo di proporre o raccomandare contratti coerenti con le richieste e le esigenze di copertura assicurativa e previdenziale del contraente o dell'assicurato, acquisendo a tal fine, ogni utile informazione;
- Se il prodotto assicurativo risponde alle richieste ed esigenze, obbligo di informare il contraente di tale circostanza, dandone evidenza in un'apposita dichiarazione. In mancanza di tale dichiarazione, il prodotto assicurativo non può essere distribuito;
- Obbligo di valutare se il contraente rientra nel mercato di riferimento identificato per il contratto di assicurazione proposto e non appartiene alle categorie di clienti per i quali il prodotto non è compatibile, nonché l'obbligo di adottare opportune disposizioni per ottenere dai produttori le informazioni di cui all'articolo 30-decies comma 5 del Codice e per comprendere le caratteristiche e il mercato di riferimento individuato per ciascun prodotto;
- Obbligo di fornire in forma chiara e comprensibile le informazioni oggettive sul prodotto, illustrandone le caratteristiche, la durata, i costi e i limiti della copertura ed ogni altro elemento utile a consentire al contraente di prendere una decisione informata.

Data

Nome e funzione di chi firma

Firma del Collaboratore dell'Agente